

## **Beleidsplan 2021**

### **Inleiding**

Veel vrouwen met een vluchtelingenachtergrond die aankomen in Nederland kunnen moeilijk aansluiting vinden in de Nederlandse samenleving (Refugee Academy VU, 2020). Dreamcatchers wil deze vrouwen op weg helpen door ze zich welkom, gehoord en gezien te laten voelen in Nederland. Dit doen we door ze te verbinden aan andere vrouwen in Nederland en ze een warm en duurzaam netwerk te bieden. Hiermee dragen we bij aan het bevorderen van het welzijn en de maatschappelijke integratie van vrouwen met een vluchtelingenachtergrond in Nederland. Dreamcatchers organiseert daarom samen met een netwerk van vrijwilligers individuele 'Droomdagen' voor onze doelgroep.

### *Huidige situatie*

In 2020 hebben we helaas geen droomdagen kunnen uitvoeren in verband met de coronacrisis. Wel stonden twee dagen al in de startblokken. Tot op heden hebben wij deze dagen nog niet daadwerkelijk uit kunnen voeren. Dit omdat we met zowel de vrouw als de vrijwilligers op pad willen, gezien onze doelstelling. Zodra de maatregelen versoepeld zijn, gaan we deze dagen uitvoeren.

### **Termijn van een beleidsplan**

Dit beleidsplan is geldig vanaf 1 januari 2021 tot en met eind december 2021. Het is onze ambitie om de plannen zoals beschreven in dit plan uit te voeren. Het is echter mogelijk dat we niet alles zoals gepland uit kunnen voeren in verband met de coronacrisis.

### **Missie, visie en strategie**

Het is onze missie dat mensen met een vluchtelingenachtergrond zich aangesloten voelen bij de Nederlandse samenleving. Dit willen wij bereiken door mensen met een vluchtelingenachtergrond aan andere mensen in Nederland te verbinden (visie).

Dreamcatchers organiseert daarom samen met een netwerk van vrijwilligers eenmalige 'Droomdagen' voor individuele vrouwen met een vluchtelingenachtergrond. Op basis van het 'pay-it-forward' principe, kunnen de vrouwen na hun droomdag in teamverband een droomdag voor een ander organiseren. Hiermee treedt ze toe tot een warm collectief dat anderen graag in het zonnetje zet en het leuk vindt om dit samen met elkaar mogelijk te maken. Zo helpen we met het uitbreiden van een sociaal netwerk en meer in contact komen – en blijven – met zowel autochtone als allochtone Nederlanders.

### **Doelstelling en strategie**

We streven ernaar om in 2021 minimaal twaalf droomdagen te organiseren. Daarnaast zullen we om de maand een creatieve bijeenkomst organiseren waarbij we minimaal 60 vrouwen van onze doelgroep zullen bereiken.

Door middel van verschillende samenwerkingen (o.a. Welkom in Utrecht, de Voorkamer, UAF, Vrijwilligerscentrale Utrecht, Vluchtelingenwerk en MijnBuuf) zullen we onze doelgroep bereiken, vrijwilligers werven en marketinginstrumenten (laten) creëren in de vorm van dromenvangers.

Tevens is ons streven om voor Q3 een ANBI status toegekend te hebben gekregen. 'De eerste sappen hiertoe worden reeds ondernomen.

### **Activiteiten van de organisatie**

Aankomend jaar zullen we voor tenminste twaalf vrouwen een droomdag organiseren. Daarnaast organiseren we om de maand een creatieve bijeenkomst. In totaal streven we ernaar om dit jaar 60 vrouwen van onze doelgroep te bereiken.

Droomdagen nemen vier bijeenkomsten van ongeveer een uur (voorbereiding) en een hele dag (uitvoering) in beslag. De creatieve bijeenkomsten zullen twee maandelijks ongeveer twee uur duren.

### **Social media**

Aankomend jaar zullen we het bereik van social media vergroten. Momenteel hebben we circa 650 volgers op Facebook en 38 volgers op LinkedIn. Het streven is om het aantal volgers in 2021 op Facebook in ieder geval tot 1000 personen te laten groeien en op LinkedIn in ieder geval de 100 volgers te halen. Verder zal het dan nog onderzocht moeten worden of het handig is om gebruik te maken van Instagram en/of Twitter. Een belangrijk onderdeel van de social media strategie zal zijn om de kwaliteit van de foto's en teksten te verhogen. Eventueel kan daarvoor een student van de studie Communicatie ingeroepen worden. Hier zullen wij een apart plan en strategie voor schrijven.

### **Sales & Samenwerkingen**

Om de organisatie verder te laten groeien en meer naamsbekendheid te genereren, is meer samenwerking met andere partijen nodig. Dit kunnen bijvoorbeeld partijen zijn die vervoer tijdens droomdagen sponsoren of daarop korting geven. Maar ook partijen die een deel van hun omzet aan ons zouden willen afstaan, zodat er per maand een vast bedrag binnenkomt om de vaste lasten van de organisatie te dekken. Tevens is het de bedoeling dat we workshops 'dromenvangers maken' organiseren bij bedrijven als teamactiviteit of bijvoorbeeld als activiteit op een vrijgezellenfeest. Bovendien worden bestaande samenwerkingen in stand gehouden. Deze zijn belangrijk om zowel nieuwe vrouwen uit onze doelgroep als vrijwilligers te bereiken.

Tevens is het binnen de organisatie belangrijk om ook vrijwilligers van andere culturen in dienst te hebben om te helpen met vertalen en het vinden van vrouwen.

## Organisatie

KVK nummer : 69754403

ANBI status : geen

CBF erkenning : niet

Email : [info@dreamcatchers-nederland.nl](mailto:info@dreamcatchers-nederland.nl)

Postadres : Joan Maetsuyckerstraat 5c, 2593 ZC Den Haag

Telefoonnummer : 06 427 327 30

Bestuursleden:

Voorzitter : Liesbeth Hassing

Secretaris : Wendelijn Vollbehr

Penningmeester : Mirjam Doorewaard

De organisatie heeft momenteel twee werknemers, namelijk Mariska Steijn en Ella Verkuijten. Op het moment van schrijven, ontvangen zij een vrijwilligersvergoeding voor de uitvoering van hun werkzaamheden obv het aantal uren dat zij werken. Vanaf Q3 (juli 2021) zullen zij ook daadwerkelijk betaald krijgen voor hun werkzaamheden. Daarnaast zijn er nog twee vaste vrijwilligers actief voor de stichting. Dat zijn Pieter Hoekstra en Jorn Arnoldus. Zij krijgen beide niets betaald. Ten slotte werkt de organisatie samen met vrijwilligers om de droomdagen te organiseren. Momenteel bestaat ons bestand uit ongeveer 50 vrijwilligers.